

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie – cestovný lístok do lepšej budúcnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011V519
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	09.02.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Gymnázium Topoľčany, Ul.17.novembra 1180, Topoľčany, kabinet SJL
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Zuzana Bujnová
10.Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.gymtop.edupage.org
11. Manažérske zhrnutie: Krátka anotácia: Využitie zdrojov v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality na prezentáciu vlastnej tvorby, konkrétne publicistickej činnosti žiakov, v realizácii on-line školského časopisu na webovej stránke školy. Kľúčové slová: využitie zdrojov v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality, realizácia publicistických žánrov vo vlastnej tvorbe žiakov, on-line školský časopis, webová stránka školy	

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

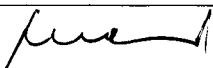
- a. Členovia pedagogického klubu čitateľskej gramotnosti (PKČG) sa zaoberali problematikou využitia zdrojov v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality na prezentáciu vlastnej tvorby žiakov v oblasti žurnalistiky.
- b. Zhodli sa na tom, že aktívne vstupovanie do témy publicistiky formou vlastného písania jednotlivých publicistických článkov v rámci tvorby on-line školského časopisu dáva žiakom priestor na kvalitné uchopenie a poznanie kľúčových znakov jednotlivých žánrov, skvalitňuje a zdokonaľuje ich písomnú formu vyjadrovania sa, hľadá možnosti čo najdôkladnejšej štylizácie, formuje kritické myslenie.
- c. Vo vzájomnej diskusii hľadali prieniky v návrhoch, akým spôsobom vychádzať z aktuálne dostupných internetových zdrojov a virtuálnej reality pri spracovávaní vhodných publicistických žánrov a čo najefektívnejšie využiť virtuálny priestor on-line časopisu na dosiahnutie vysokej úrovne písaného textu, čo sa týka štylizácie, jazykovej znalosti a motivácie žiakov tvoriť texty zaujímavé, podnetné a publicisticky nespochybniteľné s vysokou mierou profesionality.
- d. Jednou z mnohých možností je vnútorná motivácia žiakov posúvať sa vo svojom tvorivom potenciáli ďalej, neustále písaním cvičiť a zdokonaľovať vyjadrovacie štylistické možnosti, inšpirovať sa dôveryhodnými zdrojmi žurnalistických platforiem s objektívnym obsahom, ktorý je potrebné vždy doplniť učebnicovými zdrojmi, schválenými MŠ SR. Vtedy by sme mohli uvažovať o najvyššej miere progresivity v obsahu, štylizácii i uplatnení všetkých znakov, ktoré konkrétny publicistický žáner vyžaduje a je predpoklad, že osloví široké spektrum konzumentov sociálnych sietí na webovej stránke školy.
- e. Prítomní členovia považovali za dôležité upozorniť na jav, s ktorým sa často stretávame pri tvorbe on-line časopisu, že okrem kvality textu jednotlivých článkov by mala byť uplatnená aktuálnosť, dodržiavanie deadlinov, vytváranie správneho time managementu, čo prispieva k zvyšovaniu produktivity práce na tvorbe on-line platformy školského časopisu a smeruje žiakov k získaniu týchto zručností. Ukazuje sa, že on-line forma prezentácie vlastnej tvorby žiakov v tvorbe publicistiky v súčasnosti vytvára priestor na oslovenie masového okruhu verejnosti a prispieva k pomerne dynamickému šíreniu informácií.
- f. Spoločne riešili otázku, aký má vlastná publicistická tvorba žiakov v rámci on-line školského časopisu celkový dosah na svalitňovanie celkových výsledkov žiakov. Výsledkom bolo konštatovanie, že každá práca nad rámec povinných študijných znalostí má význam, obohacuje intelektovú stránku, vzdeláva, pomáha študijne rásť, orientovať sa v aktuálnej spoločenskej situácii a formuje kompletnú osobnosť žiaka.

13. Závěry a odporúčania:

Členovia pedagogického klubu čitateľskej gramotnosti (PK ČG) dospeli k záveru, že je žiaduce tvoriť so žiakmi on-line školský časopis, podporovať žiakov, ktorí majú záujem pracovať v oblasti on-line školskej publicistiky naprieč všetkými vyučovacími predmetmi zastúpenými v PKČG (slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, ruský jazyk, občianska náuka, dejepis, umenie a kultúra), navyše je možné počítať aj s inými spoločensko-vednými i prírodovednými odborními a dosiahnuť úroveň celoškolskej spolupráce.

Odporúčania:

- a. Využívať on-line platformu školského časopisu v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.
- b. Vo vzájomnej spolupráci hľadať a podporovať žiakov, ktorí majú predpoklady zvyšovať svoj potenciál v oblasti jazykovo-štylistických zručností.
- c. Urobiť prieskum záujmu (napríklad formou ankety) o štúdium masmediálnej komunikácie alebo žurnalistiky.
- d. Dať priestor tvorivosti a novým nápadom.
- e. Vyhľadávať žiakov, ktorí aktívne pracujú v špecifických oblastiach sociálnych sietí.
- f. Vytvoriť databázu, manuál správneho postupu pri písaní a grafickom spracovávaní publicistických žánrov.
- g. Nadalej sa vzdelávať a hľadať nové vhodné zdroje v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Miriam Marková
15. Dátum	10.02. 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Martina Mazáňová, PhD.
18. Dátum	14.02. 2022
19. Podpis	