

Stredná odborná škola obchodu a služieb, T. Vansovej 2, Topoľčany

TÉMY PRAKTICKEJ ČASTI ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

6405 K pracovník marketingu

Školský rok 2023/2024

Forma b)

Obhajoba vlastného projektu

TÉMA:

1. Poznávací zájazd - Bratislava a Záhorie
2. Poznávací zájazd – Tatry
3. Poznávací zájazd – Východné Slovensko
4. Poznávací zájazd – Región Spiša
5. Poznávací zájazd – Orava
6. Poznávací zájazd - Zemplín
7. Poznávací zájazd – Gemer
8. Poznávací zájazd – Horné a Dolné Rakúsko
9. Poznávací zájazd - Tirolsko
10. Poznávací zájazd – Praha a stredočeský kraj
11. Poznávací zájazd – Morava
12. Poznávací zájazd – Južné Čechy
13. Poznávací zájazd – Poznaň a okolie
14. Poznávací zájazd – Krakov a okolie
15. Poznávací zájazd – Varšava a okolie
16. Marketing zážitkového cestovného ruchu v prostredí málo známych lokalít
17. 150 výročie značkovania turistických chodníkov a ich význam pre rozvoj CR
18. Mestský sprievodca po hlavnom meste – súčasnosť a budúcnosť Bratislavy
19. Krásy Banskej Štiavnice
20. Zážitkový cestovný ruch v Kremnicko – Štiavnickom regióne
21. Horský sprievodca krásami Vysokých Tatier
22. Bicyklom na tatranské chaty
23. Objavovanie hradov Slovenska
24. Ekologický sprievodca vybranou lokalitou pralesa Slovenska
25. Modra a okolie – príroda, umenie, tvorivosť
26. Zážitkové vlaky v prostredí Banskobystrického kraja
27. Turistický sprievodca po vybraných krásach a pamiatkach Nemecka

Organizácia praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky:

Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky je individuálna.

Zadanie praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky spočíva vo vypracovaní vyžrebovanej témy:

- spracovanie poznávacieho zájazdu pre 4 – 20 osôb na 5 až 10 dní,
- sprievodcovská činnosť - príprava projektu v oblasti cestovného ruchu. Žiaci vystupujú, podľa zvolenej témy, vo funkcii rôznych druhov sprievodcov v rámci domáceho či zahraničného cestovného ruchu, dobrovoľníckych pracovníkov občianskych združení, organizácií zameraných na rozvoj CR na Slovensku

Výber tém žiakmi a oboznámenie žiakov s podmienkami klasifikácie - september príslušného školského roka

Termín odovzdania prác: záverečné práce žiaci odovzdajú konzultantovi - odbornému učiteľovi určenému riaditeľom školy do **31. marca 2024**

CD alebo DVD nosiče s prezentáciou v programe Power Point najviac v počte 20 snímok odovzdajú žiaci konzultantovi – majstrovi odborného výcvik do **15. apríla 2024**

Konzultant pre žiakov je príslušný odborný učiteľ určený riaditeľom školy.

Hodnotenie PČOZ MS sa uskutočňuje na základe presne obodovaných kritérií.

Formálna úprava záverečnej práce:

Prácu píšeme na **jednu stranu** (nie obojstranne), formátu **A4**.

Okraj - odporúčame okraje: hore 2,5cm, dole 2,5 cm, vľavo 3cm, vpravo 2,5 cm.

Jedna strana by mala mať 30 riadkov x 60 znakov na riadok.

Typ, veľkosť, farba písma a riadkovanie - prácu píšeme v programe Microsoft Office Word typom písma Times New Roman, veľkosť písaného textu 12, veľkosť nadpisov kapitol 16 tučné, veľkosť podnadpisov 14 tučné, čiernej farby, riadkovanie 1,5. Pre zvýraznenie určitých pojmov sa používa tučné veľkosť 12 a podčiarknuté písmo veľkosť 12. Kapitoly sa číslujú bez bodky. Každá kapitola bude začínať vždy na novej strane.

Číslovanie strán - strany sa číslujú priebežne arabskými číslicami na stred listu, prípadne na pravý okraj Strany sa označujú číslami od prvej kapitoly.

Obsahová úprava záverečnej práce

Titulný list

Úprava titulného listu obsahuje názov školy asi 3 cm od hornej hrany listu, názov témy asi 15 cm od hornej hrany listu, meno a priezvisko riešiteľa, triedu, asi 20cm od hornej hrany listu vpravo.

Čestné prehlásenie

Obsah

Obsah sa uvádza na začiatku práce. Sú v ňom prehľadne uvedené názvy všetkých kapitol, ktoré práca obsahuje spolu s jej číslom, ako aj číslom strany.

Úvod

Uviesť na samostatnú stranu, obsahuje vlastný text. Rozsah maximálne pol strany A4.

V úvode autor popisuje cieľ svojej práce, má byť stručný, výstižný a prezentuje nasledujúci obsah práce.

Odporúčaný obsah poznávacieho zájazdu pre 4 – 20 osôb na 5 až 10 dní

1 Charakteristika zájazdu

Žiak popíše význam oblasti, v ktorej sa bude zájazd realizovať, hlavné lákadla danej oblasti a dôvod výberu danej oblasti pre klientov. Popíše hlavné prírodné podmienky danej oblasti (z geomorfologického hľadiska, klimatického hľadiska, hydrologického hľadiska, botanického a zoológického hľadiska)

1.1 Základná organizačno-technická štruktúra zájazdu

Žiak uvedie do prehľadnej tabuľky názov zájazdu, termín zájazdu, typ zájazdu, počet účastníkov, typ účastníkov, počet sprievodcov, spôsob dopravy, dopravcu, ubytovanie, stravovanie, cenu zájazdu, čo cena zahŕňa a čo cena nezahŕňa.

1.2 Segmentácia klientov

Žiak popíše význam segmentácie pre cestovnú kanceláriu. Urobí aspoň 2 rôzne kritéria segmentácie, ktoré budú spracované aj graficky.

1.3 Propagácia zájazdu

Žiak popíše spôsoby propagácie, ktoré môže cestovná kancelária využiť pri propagácii daného zájazdu. Povinnou prílohou je propagačný leták alebo plagát a vizitka žiaka ako reprezentanta cestovnej kancelárie.

2 Trasa zájazdu

Žiak popíše význam trasovania pri tvorbe zájazdu, charakteristiku trasy a oblasti, ktorých sa týka. Súčasťou bude nasledovná tabuľka:

deň	Odchod/príchod	Mesto	aktivity

3 Zabezpečenie poisťovacích, dopravných, ubytovacích a stravovacích služieb

Žiak stručne vypíše aké poisťovacie, dopravné, ubytovacie a stravovacie služby budú realizované počas zájazdu. Podrobne sa im bude venovať v nasledujúcich podkapitolách.

3.1 Poisťovacie služby

Žiak popíše význam poistenia v oblasti cestovného ruchu, vysvetlí ako cestovná kancelária zabezpečuje jednotlivé druhy poistenia, charakterizuje jednotlivé druhy poistenia a cenovo vyčíslí dané poistenie pre klienta. Prílohou bude vzor poistnej zmluvy

3.2 Doprava

Žiak charakterizuje vybrané spôsoby prepravy, ktoré budú použité v zájazde. Popíše výhody a nevýhody daných druhov dopravy a urobí cenovú kalkuláciu dopravných nákladov

3.3 Ubytovacie služby

Žiak charakterizuje vybrané ubytovacie zariadenia, zaradí dané zariadenie do klasifikácie, popíše ich vybavenosť, služby a cenovú kalkuláciu daných ubytovacích zariadení

3.4 Stravovacie služby

Žiak popíše zabezpečovanie stravovacích služieb počas zájazdu, urobí cenovú kalkuláciu pre zájazd. Prílohou bude jedno denné menu.

4 Program zájazdu

Žiak presne popíše celý program zájazdu. Popis bude robiť podľa jednotlivých dní vymenovaním a charakteristikou jednotlivých miest a atrakcií, ktoré budú v programe dňa. Dané miesta a atrakcie doplní obrázkami.

5 Spracovanie spätnej väzby

Žiak popíše dôležitosť spätnej väzby po konaní zájazdu pre cestovnú kanceláriu, uvedie možnosti získania spätnej väzby a vypracuje krátku anketu pre daný zájazd, ako spätnú väzbu od klientov.

Záver

Uviesť na samostatnú stranu.

Stručné zhodnotenie výsledku práce získané poznatky a skúsenosti k danej téme. Popis čo mu spracovanie danej témy prinieslo.

Zoznam použitej literatúry

Obsahuje zoznam použitej nie naštudovanej literatúry. Zoznam použitej literatúry zahŕňa pôvodné pramene, ktoré boli v práci citované. Zoznam musí byť v abecednom poradí.

Odporúčaný obsah sprievodcovskej činnosti

1 Charakteristika destinácie, lokality, organizácie CR, ktorá produkt ponúka a vymedzenie pracovnej pozície

Žiak popíše podľa zvolenej témy význam vybranej destinácie, konkrétnej lokality. Popíše v základných rysoch zvolenú oblasť a dôvod prečo by práve táto oblasť mala byť lákadlom pre klientov, čím obohatí ich poznanie, rozšíri obzor.

1.1 Základná charakteristika organizácie a pracovnej pozície

Žiak charakterizuje organizáciu cestovného ruchu, ktorá daný produkt ponúka – môže sa jednať o turistickú informačnú kanceláriu, cestovnú kanceláriu, či inú organizáciu, čo ponechávame na výber žiaka. Popíše svoju pracovnú pozíciu, požadované možnosti vzdelania, kvalifikácie pre získanie pozície.

1.2 Základná charakteristika lokality

Podľa výberu témy, ktorá môže byť orientovaná na prírodné predpoklady alebo kultúrne dedičstvo hmotné či nehmotné, popíše žiak prírodné podmienky danej oblasti – podľa témy napr. z geomorfologického hľadiska, klimatického hľadiska, hydrologického hľadiska, botanického či zoológického hľadiska. Žiak popíše hlavné kultúrne možnosti v lokalite, odporučí podujatia, ktoré sú tvorené organizáciou cestovného ruchu alebo jeho vlastnou angažovanosťou v nej.

1.3 Klienti – charakteristika potenciálnej klientely z rôznych hľadísk

Žiak popíše možnú klientelu, pre ktorú je produkt vhodný a prečo. Klientelu vyberá podľa rôznych možností, napr. veku, vzdelania, záujmu o problematiku, či iných kritérií, popíše čo konkrétne danej skupine odporúča a prečo.

1.4 Propagácia produktu

Popíše možné spôsoby propagácie produktu organizácie cestovného ruchu alebo zvolí možnosti propagácie svojich služieb. Uvedené je súčasťou príloh v podobe propagačných letákov firmy, organizácie, vizitiek žiaka.

2 Trasa a podrobná charakteristika vybraných lokalít, odporúčania

V popisovanej lokalite žiak cielene vyberá trasu, na ktorej charakterizuje ním odporúčané pamiatky, aktivity, služby s tým súvisiace. Uvedené vyberá s ohľadom na klientelu.

3 Odporúčanie poisťovacích, dopravných, ubytovacích a stravovacích služieb

Žiak stručne popíše aké poisťovacie, dopravné, ubytovacie a stravovacie služby je vhodné využiť v danej lokalite. Výber a rozsah uvedených služieb si žiak volí podľa výberu témy a podrobne sa im bude venovať v jednotlivých podkapitolách.

3.1 Poisťovacie služby

Žiak popíše význam poistenia v oblasti cestovného ruchu, vysvetlí ako cestovná kancelária, či iný subjekt zabezpečuje jednotlivé druhy poistenia, charakterizuje jednotlivé vhodné druhy poistenia pre aktivity svojho ponúkaného produktu

3.2 Doprava

Žiak charakterizuje vybrané spôsoby prepravy, odporučí najvhodnejšie druhy, ktoré je vhodné v lokalite pre presuny použiť. Popíše výhody a nevýhody daných druhov dopravy

3.3 Ubytovacie služby

Žiak charakterizuje vybrané ubytovacie zariadenia, zaradí ich do kategorizácie, popíše ich vybavenosť, služby a cenové rozpätia pre klientelu

3.4 Stravovacie služby

Žiak odporučí možnosti stravovacích služieb v lokalite, v jej okolí, v rôznych cenových možnostiach

Záver

Uviesť na samostatnú stranu. Žiak má stručne zhodnotiť výsledky práce, získané poznatky a skúsenosti k danej téme. Popísať čo mu spracovanie danej témy prinieslo.

Zoznam použitej literatúry

Miesto konania obhajoby: Priestory školy SOŠ obchodu a služieb, T. Vansovej 2, Topoľčany.

Materiálne podmienky: notebook, dataprojektor, interaktívna tabuľa.

Kritéria hodnotenia:

Kritérium hodnotenia	Bodové hodnotenie	
	Maximum	dosiahnutý počet bodov
Odborná úroveň projektu	45	
Grafická úroveň projektu	15	
Vlastná obhajoba autora – úroveň prezentácie	27	
Používanie odbornej terminológie	10	
Využitie odbornej literatúry	3	
Súčet – celkový dosiahnutý počet bodov	100	
Výsledné hodnotenie – stupeň prospechu		

Stupnica hodnotenia

Celkový dosiahnutý počet bodov	Prospech
100 - 84	Výborný
83 - 67	Chválitebný
66 - 50	Dobrý
49 - 33	Dostatočný
32 - 0	Nedostatočný

Pri obhajobe predmetová maturitná komisia hodnotí podľa bodovaných kritérií, pričom žiak môže získať najviac **27 bodov**.

Kritérium	Počet bodov
• spôsob prezentácie	10
• zodpovedanie otázok	2
• používanie odbornej terminológie	3
• spisovné vyjadrovanie	2
• logická následnosť	2
• <u>samostatnosť</u>	<u>8</u>
spolu	27 bodov

Dĺžka trvania obhajoby je 20 minút.

Obhajoba je rozdelená na dve časti:

- prezentácia práce – žiak oboznamuje maturitnú komisiu so svojou prácou, pričom môže používať výpočtovú techniku
- obhajoba práce – žiak odpovedá na otázky hodnotiteľov
-