

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA POLYGRAFICKÁ
Račianska 190, 835 26 Bratislava



Učebné osnovy

Grafický dizajn

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola polygrafická Račianska 190, 835 26 Bratislava
Názov školského vzdelávacieho programu	GRAFIK MÉDIÍ
Kód a názov ŠVP	34 POLYGRAFIA A MÉDIÁ č. 2013-762/1862:14-925
Kód a názov študijného odboru	3447 K grafik digitálnych médií
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovaci jazyk	slovenský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia ŠkVP	27. august 2013
Miesto vydania	SOŠ polygrafická, Račianska 190, Bratislava
Platnosť ŠkVP	1. september 2013 začínajúc prvým ročníkom
Dátum schválenia revidovania ŠkVP	25. jún 2018 s platnosťou od 1.9.2018
Platnosť revidovania ŠkVP	1. september 2018 začínajúc prvým ročníkom

Ing. Földesová Judita
zástupkyňa riaditeľa pre TV

Mgr. art. Molnárová Barbora
predseda vzdelávacej oblasti
odborného vzdelávania – teoretické
vzdelávanie

Ing. Šíp Roman, PhD.
riaditeľ školy

Charakteristika predmetu

Tlačoviny sú súčasťou nášho každodenného života. Napriek tomu, že potlačený papier stále ostáva nositeľom informácií číslo jeden, nové informačné a komunikačné technológie priniesli s digitálnou technikou ďalšie nové možnosti. Všetky však svojim obsahom slúžia k dorozumievaniu, k vzdelávaniu, k odovzdávaniu posolstiev medzi ľuďmi, svojim estetickým stvárnením uspokojujú a majú uspokojovať i druhotné potreby človeka, potreby krásy a harmónie. Sú sprostredkovateľmi kultúry a umenia, vedy a techniky, a teda významným a nevyhnutným faktorom spoločenského bytia. Predmet grafický dizajn digitálnych médií má preto svoje nezastupiteľné miesto v odbornej príprave polygrafa, ktorá smeruje k nadobudnutiu ucelenej odbornej kvalifikácie.

Zmysel a obsah predmetu grafický dizajn digitálnych médií je v 1.a 2. ročníku vo výtvarnej príprave. V prvých ročníkoch sa žiaci naučia cez poznávanie výtvarných prostriedkov a materiálov, základných prvkov a zákonitostí kompozície upraviť výtvarné prvky v obrazovej kompozícii, abecede nevyhnutnej k pochopeniu zložitej problematiky grafickej úpravy tlačových a digitálnych médií. V druhom ročníku pracujú žiaci s písmom, poznávajú jeho základné znaky, získavajú k nemu vzťah, venujú sa jeho abstrahovaniu, štylizácii v značke, logo type. Zoznamujú sa so základnými technikami umeleckej grafiky a ich využitím pri navrhovaní grafického dizajnu médií.

Zmysel a obsah predmetu Grafický dizajn vo 4. ročníku je vo vytváraní základných tlačovín, firemnej značky a dizajnu webovej stránky. Žiaci sa naučia vytvárať kreatívne a originálne logo, logotyp, dizajn manuál a časopis. Prostredníctvom tohto sa naučia využívať základné prvky a zákonitosti kompozície upraviť výtvarné prvky v obrazovej kompozícii, abecede nevyhnutnej k pochopeniu zložitej problematiky grafickej úpravy tlačových a digitálnych médií. Žiaci aj touto formou prehľadujú svoje poznatky a zároveň majú možnosť prejsť svoju cieľavedomosť, samostatnosť, zručnosť aj kreativitu.

Žiaci pracujú s písmom, obrazovým materiálom, layoutom, s prvkami grafického dizajnu a ich využitím pri navrhovaní grafického dizajnu médií.

Učivo nadväzuje na výtvarnú prípravu a spolu s aplikovaním vedomostí a zručností získaných v odborných predmetoch aplikovaná výpočtová technika, digitálne médiá, spracovanie obrazu, textu, sekvencií, i v ostatných odborných predmetoch a v odbornom výcviku sa žiaci v predmete oboznamujú s princípmi práce výtvarníka – upravovateľa tlačovín, i výtvarníka tvorcu digitálnych médií. Vedomosti a zručnosti získané pri práci so základnými výtvarnými prvkami a ich úprave v kompozícii učia sa aplikovať v kompozícii tlačových i digitálnych médií, naučia sa estetické pravidlá a zákonitosti grafickej úpravy tlačových i digitálnych médií, ako navrhnuť tlačovinu spĺňajúcu všetky základné funkcie dobre, esteticky, zrozumiteľne, efektívne upravených informačných a komunikačných médií. Predmet rozvíja schopnosť samostatne a tvorivo zvládať náročné úlohy úpravy tlačovín, žiaci sa naučia rozumieť reči výtvarníka – zadávateľa - grafika, aby potom spolu s ním mohli priaznivo ovplyvniť kvalitu sprostredkovania ich spoločného diela – či už je to kniha, noviny, časopisy, ostatné polygrafické výrobky alebo digitálne médiá.

Hodnotenie žiakov bude založené na kritériách hodnotenia v každom vzdelávacom výstupe. Klasifikácia bude vychádzať z pravidiel hodnotenia tohto školského vzdelávacieho programu. Použijú sa adekvátne metódy a prostriedky hodnotenia.

Ciele vyučovacieho predmetu

Výchovno-vzdelávacie ciele majú svoje ťažisko v riešení estetickej problematiky grafickej úpravy tlačovín, vo vizualizácii tvorivých myšlienok a nápadov, v zachovávaní zásad komunikatívneho a estetického pôsobenia tlačovín, v dodržiavaní zásad a pravidiel pri riešení úpravy a návrhov tlačovín a vo výchove žiakov k samostatnej i tímovej a presnej a svedomitej práci. Cieľom predmetu je naučiť žiakov orientovať sa aj v problematike digitálnych médií.

Prehľad výchovných a vzdelávacích stratégií:

Vo vyučovacom predmete Grafický dizajn digitálnych médií využívame pre utváranie a rozvíjanie nasledujúcich kľúčových kompetencií výchovné a vzdelávacie stratégie, ktoré žiakom umožňujú:

I. rozvíjať schopnosť riešiť problémy

- sprostredkovať informácie vhodným spôsobom tak, aby každý každému porozumel
- vyjadriť alebo formulovať vlastný názor a záver
- kriticky hodnotiť informácie
- korigovať nesprávne riešenia problému
- správne interpretovať získané fakty, vyvodzovať z nich závery a dôsledky

II. rozvíjať interpersonálne a intrapersonálne spôsobilosti

- rozvíjať prácu v kolektíve v priateľskej a korektnej profesionálnej atmosfére
- osvojiť si pocit zodpovednosti za seba, aj za kolektív
- porovnať, hodnotiť a rešpektovať vlastnú prácu, aj prácu ostatných

III. mohli využívať všetky dostupné možnosti informácií a informačné technológie

- získavať informácie v priebehu ich odborného vzdelávania využívaním všetkých metód a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii
- zhromažďovať, triediť, posudzovať a využívať informácie, ktoré by mohli prispieť k riešeniu daného problému alebo osvojiť si nové poznatky
- rozvíjať už nadobudnuté poznatky samoštúdiom, praktickým overovaním, hľadaním súvislostí
- využiť dostupné informačné technológie, všetky dostupné multimediálne podoby
- zhromažďovať, archivovať, triediť, vytvárať vlastné inšpiračné informačné zdroje

IV. budovali spôsobilosť byť demokratickým občanom

- formulovať a prezentovať svoje postoje, názory
- rozvíjať svoje právne vedomie aj vedomie zodpovednosti a spolupatričnosti v oblasti pracovnej, aj vo všeobecnosti

Stratégia vyučovania

Pri vyučovaní sa budú využívať nasledovné metódy a formy vyučovania

Názov tematického celku 1. ročník	Stratégia vyučovania	
	Metódy	Formy práce
1. Tvarové, proporčné a významové vzťahy prvku a plochy.	Výklad Rozhovor Riešenie tvorivých úloh	Individuálna práca žiakov
2. Farba	Výklad Rozhovor Riešenie tvorivých úloh	Individuálna práca žiakov
3. Písmo	Informačný výklad Riešenie úloh	Individuálna práca žiakov Práca s knihou

Učebné zdroje

Na podporu a aktiváciu vyučovania a učenia žiakov sa využijú nasledovné učebné zdroje:

Názov tematického celku 1. ročník	Odborná literatúra	Didaktická technika	Materiálne výučbové prostriedky	Ďalšie zdroje
1. Tvarové, proporčné a významové vzťahy prvku a plochy.	Odborné kreslenie pre SOUP —Alpatov: Dejiny umenia — Larousse: Encyklopedie Umění pravěku a starověku	PC Ekotabuľa Digitálny fotoaparát, Diktafón	Prostredie kresliarne, zošit, kresliace materiály a nástroje	Internet, Knižnica, Kresliareň – prostredie, zošit, Výstavy,
2. Farba	Ondrej Bartko, Rudolf Fila, Zlatica Reišetterová: Výtvarná príprava (pre 1. a 2. roč. SUPŠ— M.C.Prette,A.Capaldo: Tvorivosť, tvar, farba — Dušan Sindelár: Krása v nás a okolo nás — Rudolf Fila: Analýza výstavby výtvarného diela	PC Digitálny fotoaparát Dataprojektor	zošit, maliarske materiály a nástroje PC	Internet, knižnica, Výstavy
3. Písmo	Kohút, L.: Typografická úprava knihy. Kol. autorov: Písmo ve výtvarné výchově. Šíp, R.: Typografické minimum	PC Ekotabuľa Dataprojektor	Prostredie kresliarne, zošit,	Archív žiackych prác, výstavy, Minigaléria G, Webstránka Minigaléria G,

Stratégia vyučovania

Pri vyučovaní sa budú využívať nasledovné metódy a formy vyučovania

Názov tematického celku 2. ročník	Stratégia vyučovania	
	Metódy	Formy práce
1. Logo a logotyp	Výklad Rozhovor Riešenie tvorivých úloh	Individuálna práca žiakov
2. Grafická úprava dizajn manuálu	Výklad Rozhovor Riešenie tvorivých úloh	Individuálna práca žiakov
3. Grafické prvky webovej stránky	Výklad Rozhovor Riešenie tvorivých úloh	Individuálna práca žiakov

Učebné zdroje

Na podporu a aktiváciu vyučovania a učenia žiakov sa využijú nasledovné učebné zdroje:

Názov tematického celku 2. ročník	Odborná literatúra	Didaktická technika	Materiálne výučbové prostriedky	Ďalšie zdroje (internet, knižnica, ...)
1. Logo a logotyp	Kol. autorov: Písmo ve výtvarné výchově. Kočíčka, P. Blažek, F.: Praktická typografie. Šíp, R.: Typografické minimum. Twemlowová, A.: K čemu je grafický design? Samara, T.: Grafický design.	PC Eko tabuľa Digitálny fotoaparát, Diktafón	Prostredie kresliarne, zošit, Minigaléria G, kresliace materiály a nástroje	Internet, Knižnica, Kresliareň – prostredie, zošit, Výstavy,
2. Grafická úprava dizajn manuálu	Kol. autorov: Písmo ve výtvarné výchově. Kočíčka, P. Blažek, F.: Praktická typografie. Šíp, R.: Typografické minimum. Twemlowová, A.: K čemu je grafický design? Samara, T.: Grafický design.	PC Eko tabuľa Digitálny fotoaparát, Diktafón	Prostredie kresliarne, zošit, Minigaléria G, kresliace materiály a nástroje	Internet, Knižnica, Kresliareň – prostredie, zošit, Výstavy
3. Grafické prvky webovej stránky	Kol. autorov: Písmo ve výtvarné výchově. Kočíčka, P. Blažek, F.: Praktická typografie.	PC Eko tabuľa Digitálny fotoaparát, Diktafón	Prostredie kresliarne, zošit, Minigaléria G, kresliace materiály a nástroje	Internet, Knižnica, Kresliareň – prostredie, zošit, Výstavy,

Stratégia vyučovania

Pri vyučovaní sa budú využívať nasledovné metódy a formy vyučovania

Názov tematického celku 4. ročník	Stratégia vyučovania	
	Metódy	Formy práce
1. Grafická úprava dizajn manuálu		
1.1 Koncept loga logotypu	Informačno-receptívne – výklad Rozhovor	Frontálna výučba
1.2 Návrhy loga, logotypu	Výklad Rozhovor Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov
1.3 Dizajn manuál	Výklad Rozhovor Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov
2. Grafická úprava webovej stránky		
2.1 Prvky webovej stránky	Informačno-receptívne – výklad Rozhovor Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov
2.2 Dizajn webovej stránky	Výklad Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov
3. Grafická úprava časopisov		
3.1 Obálka časopisov	Informačno-receptívne – výklad Rozhovor Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov
3.2 Vnútro časopisov	Výklad Riešenie úloh	Frontálna výučba Individuálna práca žiakov

Učebné zdroje

Na podporu a aktiváciu vyučovania a učenia žiakov sa využijú nasledovné učebné zdroje:

Názov tematického celku 4. ročník	Odborná literatúra	Didaktická technika	Materiálne výučbové prostriedky	Ďalšie zdroje (internet, knižnica, ...)
1. Grafická úprava dizajn manuálu				
1.1 Koncept loga logotypu	Kol. autorov: Písmo ve výtvarné výchově Kočíčka, P. Blažek, F.: Praktická typografie Šíp, R.: Typografické minimum	tabuľa, PC, dataprojektor	Zošit, kresliace nástroje Príklady prác z odbornej praxe	Internet – webstránky s daným zameraním Knižnica
1.2 Návrhy loga, logotypu	Twemlowová, A.: K čemu je grafický design?	tabuľa, PC, dataprojektor	Príklady prác z odbornej praxe	Internet Knižnica, Výstavy

1.3 Dizajn manuál	Samara, T.: Grafický design Odborné časopisy Font, Designum...	tabuľa, PC, dataprojektor	Zošit, kresliace nástroje Príklady prác z odbornej praxe	Internet, Knižnica, Výstavy
2. Grafická úprava webovej stránky				
2.1 Prvky webovej stránky	Kočička, P. Blažek, F.: Praktická typografie Twemlowová, A.: K čemu je grafický design?	PC dataprojektor Eko tabuľa Fotoaparát	Ukážky z odbornej praxe	Internet, web
2.2 Dizajn webovej stránky	Samara, T.: Grafický design. Hanzlíková, J.: Webdizajn Domes, M.: 333 tipů a triků pro CSS Odborné časopisy Font, Designum...	PC dataprojektor Eko tabuľa Fotoaparát	Ukážky z odbornej praxe	Internet, web
3. Grafická úprava časopisov				
3.1 Obálka časopisov	Kočička, P. Blažek, F.: Praktická typografie Samara, T.: Grafický design	PC Tabuľa Dataprojektor Fotoaparát	Ukážky z odbornej praxe Ukážky časopisov	Internet – web archívy, Databázy časopisov Knižnica
3.2 Vnútro časopisov	Odborné časopisy Font, Designum...	PC Eko tabuľa Dataprojektor Fotoaparát	Ukážky z odbornej praxe Ukážky časopisov	Internet – web archívy Knižnica